

美味しい群馬再発見！ ビジネス商談会 2023

【出展事業者（サプライヤー）希望者募集】

【日時】 令和5年11月29日（水）13:00～17:30

【会場】 ホテルラシーネ新前橋 3階銀河の間

【募集出展事業者数】 25社

ビジネス マッチング

群馬県産の魅力ある地場産食品や、こだわりある加工食品を取り扱い、販路拡大に挑戦する出展事業者とバイヤーをお引き合わせする商談会を開催いたします。

当日のスケジュール（予定）

11:00～ 受付
13:00～13:15 オリエンテーション
13:20～16:30 マッチング商談会
16:30～17:30 フリー商談

（会場内に商品展示コーナーを設置）

過去に実施した商談会の様子



- ・申込者には9月中を目処にFCPシートを提出していただきます。FCPシートを元に事務局でマッチングを行い、商談先バイヤーをご案内致します。商談は1組あたり30分程度で4～5回転の予定です。
- ・マッチング以外のバイヤー事業者とも別途交流時間を設ける予定です。商談会場に併設して、商品・パンフレット展示コーナーを開設しますのでご活用下さい。

【出展料:50,000円】

【出展希望の方は、裏面申込書によりお申込み下さい】

募集定員に達し次第、締め切らせていただきます。あらかじめご了承ください。

【本件に関するお問合せ・申込先】

群馬県商工会連合会
経営支援課 星野

〒371-0047 群馬県前橋市関根町 3-8-1

TEL: 027-231-9779 FAX: 027-234-3378

E-mail: seminar-info@gcis.or.jp

出展申込

【サブライヤー-出展希望】

FAX : 0 2 7 - 2 3 4 - 3 3 7 8

参加をご希望の方は、下記申込書にご記入の上、本会宛 FAX、MAIL
(seminar-info@gcis.or.jp) 又は伝言メモ（星野宛）でご送付ください。

申込締切日：令和5年9月15日（金）

美味しい群馬再発見！ビジネス商談会 2023 申込書

①会社名・屋号	
②業種	
③所在地	〒
④食品等に係る認定・ 認証の有無（該当する項目がある場合のみ☑）	<input type="checkbox"/> 6次産業化認定事業者 <input type="checkbox"/> 経営革新計画・農商工連携・地域資源活用事業計画等認定者 <input type="checkbox"/> その他（ ） ※申込多数の場合、上記認定・認証者を優先参加とさせていただきますので、予めご了承ください。
⑤出席者名 法人の場合は（ ）内に所属部署・ 役職をご記入ください。	①（ ）
	②（ ）
⑥TEL/FAX	TEL : / FAX :
⑦Email 手書きの場合、楷書で丁寧に記入下さい。	
⑧商談希望バイヤーの業種・企業（該当するものに☑ 複数選択可能）	<input type="checkbox"/> 飲食 <input type="checkbox"/> 料亭 <input type="checkbox"/> 道の駅 <input type="checkbox"/> スーパー <input type="checkbox"/> 小売 <input type="checkbox"/> 食品卸 <input type="checkbox"/> ホテル・旅館 <input type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> 食品加工 <input type="checkbox"/> 通販 <input type="checkbox"/> その他業種（ ）
⑨商談商品・商品名	
商談希望バイヤー業種で「通販」に☑をいれた方は、以下の項目も記入してください。	
すでに利用している 通販サイト等	
商品賞味期限	
出荷可能期間	<input type="checkbox"/> 通年 <input type="checkbox"/> その他（ ）

- ◆以下の注意事項についてあらかじめご了解の上お申し込み下さい。
- ・参加申し込み受付後、開催当日までの間に事務局において上記①②⑧⑨記載に基づきリストを作成し出席予定者に配布いたします。
 - ・当日の面談の組合せは上欄のとおり商材や希望をお伺いした上で確定いたしますが、全てのご希望に沿えない可能性があります。
 - ・面談の時間は1組あたり30分で、組み合わせにより3回転～5回転となります。
 - ・今回の商談会は商談の場を提供するものであり、商談先・商談内容に関して主催者は一切の責任を負いません。
- ◆ご記入いただきましたお客さま情報の利用目的は以下のとおりです。
- a.本商談会の実施運営（お客さまご本人さまの確認、上記面談組み合わせのためのリスト作成、配布を含む）
 - b.アンケート等による調査・研究、ダイレクトメール等による参考情報の提供。
 - c.ご質問・お問い合わせ、その他お取引を適切かつ円滑に履行するための対応。